



Cristiano Ferilli è nato nel 1993 in provincia di Lecce. Sin da giovanissimo, è fascinato dal mondo dell'occhialeria, tanto da indurlo a diventare ottico. Dopo il diploma, si trasferisce a Roma e consegue la laurea in Ortottica e Assistenza Oftalmologica all'Università Cattolica del Sacro Cuore. Il suo percorso lavorativo lo porta ad interagire sia con strutture ospedaliere, sia con top player nel settore dell'ottica, collaborando come ottico e optometrista. Dopo aver sviluppato discrete competenze tecniche, nel 2016 Cristiano decide di coniugarle con design, progettando la sua personale linea di occhiali. L'idea nasce a seguito di una visita a una fiera di settore (MIDO) a Milano e una brillante intuizione riguardo un materiale legato indissolubilmente al suo territorio d'origine: il fico d'india. La prima linea di Ferilli Eyewear, nata quasi per gioco, prende luce con quattro modelli venduti quasi esclusivamente online e in Limited Edition nel 2017. Nel frattempo, Cristiano continua gli studi e consegue la laurea magistrale in Scienze riabilitative delle professioni sanitarie nel 2019, continuando la ricerca, l'ispirazione e la formazione, base dell'apporto multi-disciplinare che dedica al suo brand.

DATA LANCIO DEL BRAND 13/11/2018

Ferilli eyewear è un brand di occhiali nato nel 2018 dall'idea dell'ottico e ortottista Cristiano Ferilli. La mission del marchio è creare accessori con focus sulla sostenibilità e materiali innovativi, grazie all'utilizzo del sikalindi, un particolare materiale ricavato dal legno di fico d'india mai utilizzato per la produzione di occhiali. La prima collezione è composta da quattro modelli realizzati in limited edition. Il design, le forme e i colori prendono ispirazione dai paesaggi pugliesi, in particolare salentini, terra d'origine del designer. Gli occhiali Ferilli riscuotono da subito un discreto successo, tanto da guadagnare il premio "migliori occhiali ecosostenibili 2019" in un'importante fiera di settore (Principato di Monaco, international optics trophies) per l'esclusività e sostenibilità. Dal 2019 oltre che sul sito www.ferillieyewear.it è possibile acquistare i prodotti in alcuni store e ottiche selezionate, in Italia e all'estero.

RICONOSCIMENTI

MIGLIOR OCCHIALE ECOSOSTENIBILE 2019, Monaco international optics trophies
MAKER OF MERIT, Maker Faire, Roma 2019

La prima Collezione prende il nome dal materiale utilizzato per creare gli occhiali, il Sikalindi (fico d'india in lingua Grika). Periodicamente si rende indispensabile effettuare degli interventi di sfoltimento delle piante al fine di contenerne la crescita esuberante. Da questo processo proviene la fibra necessaria per la produzione degli occhiali, estratta attraverso un metodo di disidratazione brevettato e completamente ecosostenibile. La collezione é composta da quattro modelli: San Gregorio, Otranto ,Porto Miggiano e Leuca . Ogni modello racconta una storia attraverso la colorazione della lente. Il modello San Gregorio, ad esempio, parla di tramonti mozzafiato ammirabili dall'omonima baia e questo viene espresso attraverso il colore blu sfumato arancio della lente. Le aste sono interamente realizzate in legno di ulivo, creando così un connubio perfetto tra due essenze pregiate in un occhiale 100% made in italy dal design esclusivo.



RIVENDITORI

Ottica Moderna, Via Gioacchino Toma, 5, 73039 Tricase LE

Ottica Zarrilli, Via Pittoli, 61, 83045 Calitri AV

Giovanna Krammerer Orlando, Schwerzistrasse,36 CH-8606, Nänikon ZH

CONTATTI

Sito web www.ferillieyewear.com

e-mail ferillieyewear@outlook.com

ufficio stampa Valentina Russo, valentinaasia@hotmail.it showroom Giuliano di Lecce